DÜNYATEK BİLİŞİM

KULLANICI EL KİTABI



DÜNYATEK BİLİŞİM

Dünyatek Entegratör Platformu

Kullanıcı El Kitabı

Sürüm 1.8.1 · Kasım 2026

İçindekiler

1	Programı Tanıyalım	2
2	Kurulum ve İlk Açılış	4
3	Lisans ve Deneme Süresi	6
4	Ana Ekran	7
5	Platformları Bağlama	9
6	Ürün Yönetimi	12
7	Kategoriler	15
8	Ürün Formu: Pazaryerleri	16
9	Siparişler, İptal ve İade	23
10	Mağaza Satışı ve Müşteriler	25
11	Genel Ayarlar, Kullanıcılar ve Yedekleme	27
12	Uyarılar ve Sorun Giderme	29
13	Destek ve İletişim	31

Bu kitapçık hakkında

Bu el kitabı Dünyatek Entegratör Platformu **v1.8.1** sürümünü anlatır. Ekran görüntüleri örnek verilerle hazırlanmıştır; sizin ekranınızda kendi ürün ve siparişleriniz görünür. Programın içindeki **Destek** menüsünden bu kitapçığın güncel hâlini her zaman indirebilirsiniz.

BÖLÜM 1

Programı Tanıyalım

Dünyatek Entegratör Platformu; web sitenizi, pazaryeri mağazalarınızı ve dükkândaki satışlarınızı **tek stok, tek fiyat ve tek ekran** üzerinden yönetmenizi sağlar. Bir kanalda satılan ürünün stoğu diğer tüm kanallarda saniyeler içinde düşer; böylece olmayan ürünü satma riski ortadan kalkar.

Neler yapabilirsiniz?

Merkezi stok ve fiyat

Panelde değiştirdiğiniz stok ve fiyat bağlı tüm platformlara aynı anda gönderilir. Platforma özel fiyat farkı ve zarar koruması (kritik fiyat) tanımlanabilir.

Sipariş takibi

Tüm platformların siparişleri tek listede; kargo firması, takip numarası, alıcı ve son durum bilgisiyle.

Mağaza satışı ve müşteri (cari)

Dükkânda barkod okutarak satış yapın, fiş yazdırın; müşterinin alışveriş geçmişini tek tıkla görün.

Akıllı uyarılar

Kilitli, reddedilmiş veya satışa kapalı ürünler, gönderim hataları ve kritik stok sebebiyle birlikte bildirilir.

Desteklenen platformlar

Platform	Eşleştirme anahtarı	Stok / fiyat	Sipariş
Web sitesi (WordPress · WooCommerce)	SKU / barkod	✓ (ürün bilgisi dâhil)	✓
Trendyol	Barkod	✓	✓
Hepsiburada	Satıcı stok kodu	✓	✓
N11	Stok kodu	✓	✓
İdefix	Barkod	✓	✓
Amazon (SP-API, Amazon.com.tr ve Avrupa)	Satıcı SKU	✓	✓ (FBA hariç)
Çiçeksepeti	Stok kodu	✓	✓

Pazarama	Ürün kodu	✓	✓
PttAVM	Barkod	✓	✓
Trendruum	—	Bilgiler kaydedilir; platform API'si yayınlanınca açılacak	

> **Temel kural**
>
> Model kodu ve barkod tüm platformlarda **aynı ve benzersiz** olmalıdır. Program ürünleri bu kodlarla eşleştirir; kodlar ne kadar düzenliyse entegrasyon o kadar sorunsuz çalışır.

BÖLÜM 2

Kurulum ve İlk Açılış

Sistem gereksinimleri

Bileşen	Gereksinim
İşletim sistemi	Windows 10 veya Windows 11 (64 bit)
Veritabanı	Microsoft SQL Server 2019/2022 (Express ücretsiz sürüm yeterli) *veya* programla gelen dahili veritabanı
Bellek / disk	En az 4 GB RAM, 1 GB boş disk
İnternet	Platformlarla haberleşmek için sürekli internet bağlantısı
Tarayıcı	Google Chrome, Microsoft Edge veya Firefox'un güncel sürümü

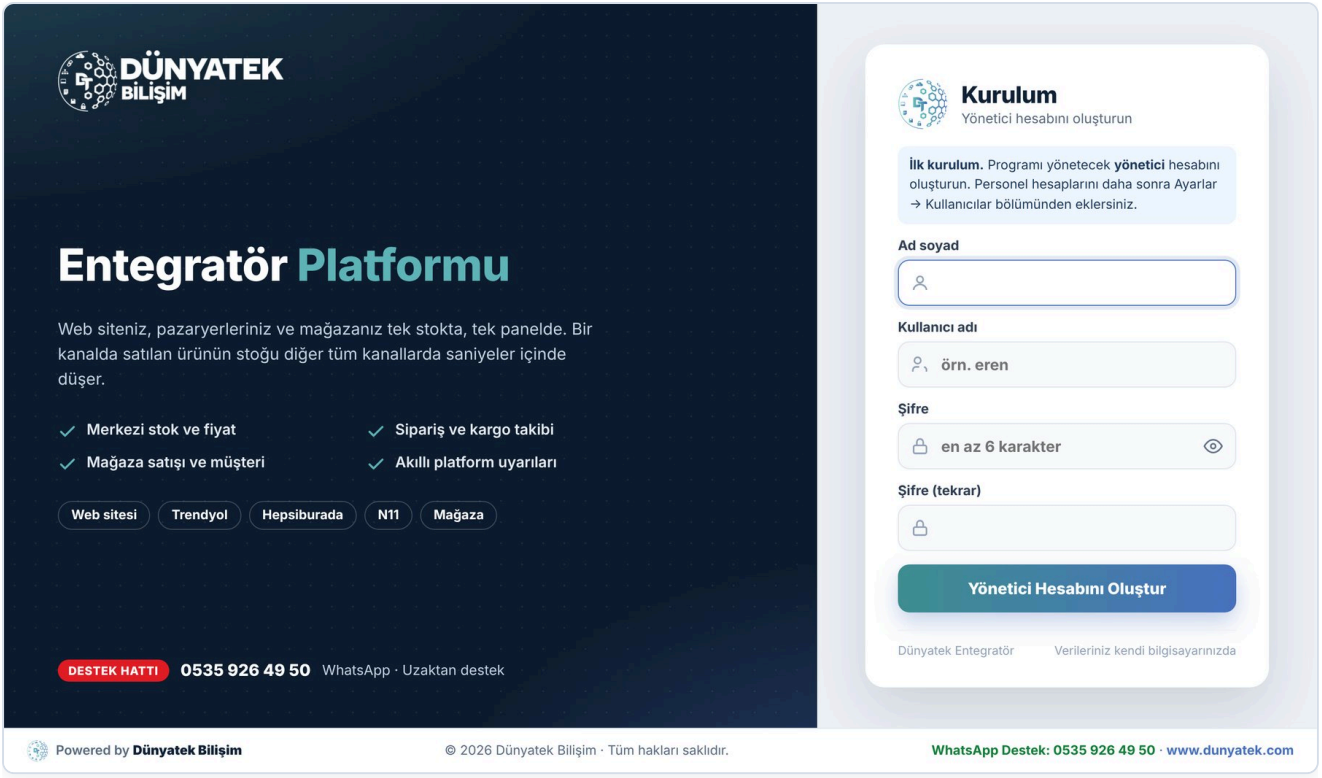
Kurulum adımları

1. **Kurulum dosyasını çalıştırın.** `Dunyatek_Entegrator_Kurulum_v1.8.1.exe` dosyasına çift tıklayın ve **Sonraki** ile ilerleyin. Lisans sözleşmesini okuyup kabul edin.
2. **Veritabanını seçin.** Mağazanızda SQL Server kuruluysa **Microsoft SQL Server** seçeneğini (önerilen) seçin. Tek bilgisayarda hızlı başlangıç için **Dahili veritabanı** da kullanılabilir.
3. **SQL Server bilgilerini girin.** Sunucu (genellikle `localhost`), örnek adı (`SQLEXPRESS`), veritabanı adı, SQL kullanıcı adı ve **SQL şifresi**. **Şifreyi göster** kutusuyla yazdığınızı kontrol edin, ardından **Bağlantıyı Test Et** düğmesine basın. "Bağlantı başarılı" yazısını gördükten sonra ilerleyin.
4. **Kurulumu tamamlayın.** Program `C:\Dunyatek\Entegrator` klasörüne kurulur, masaüstüne kısayol eklenir ve tarayıcınızda otomatik açılır.

> **Önceki sürümden güncelleme**
> Yeni sürümü mevcut kurulumun üzerine kurduğunuzda ayarlarınız (config.json) ve veritabanınız korunur; veritabanı soruları tekrar sorulmaz. Ürün, stok ve sipariş verileriniz kaybolmaz.

İlk açılış: yönetici hesabı

Program ilk kez açıldığında **Kurulum** ekranı gelir. Ad soyad, kullanıcı adı ve en az 6 karakterli şifre belirleyerek **yönetici hesabını** oluşturun. Sonraki açılışlarda bu bilgilerle giriş yaparsınız. **Beni hatırla** işaretlenirse oturum 30 gün açık kalır.



Şekil 2.1 – İlk açılışta yönetici hesabının oluşturulması

Programı açma ve kapatma

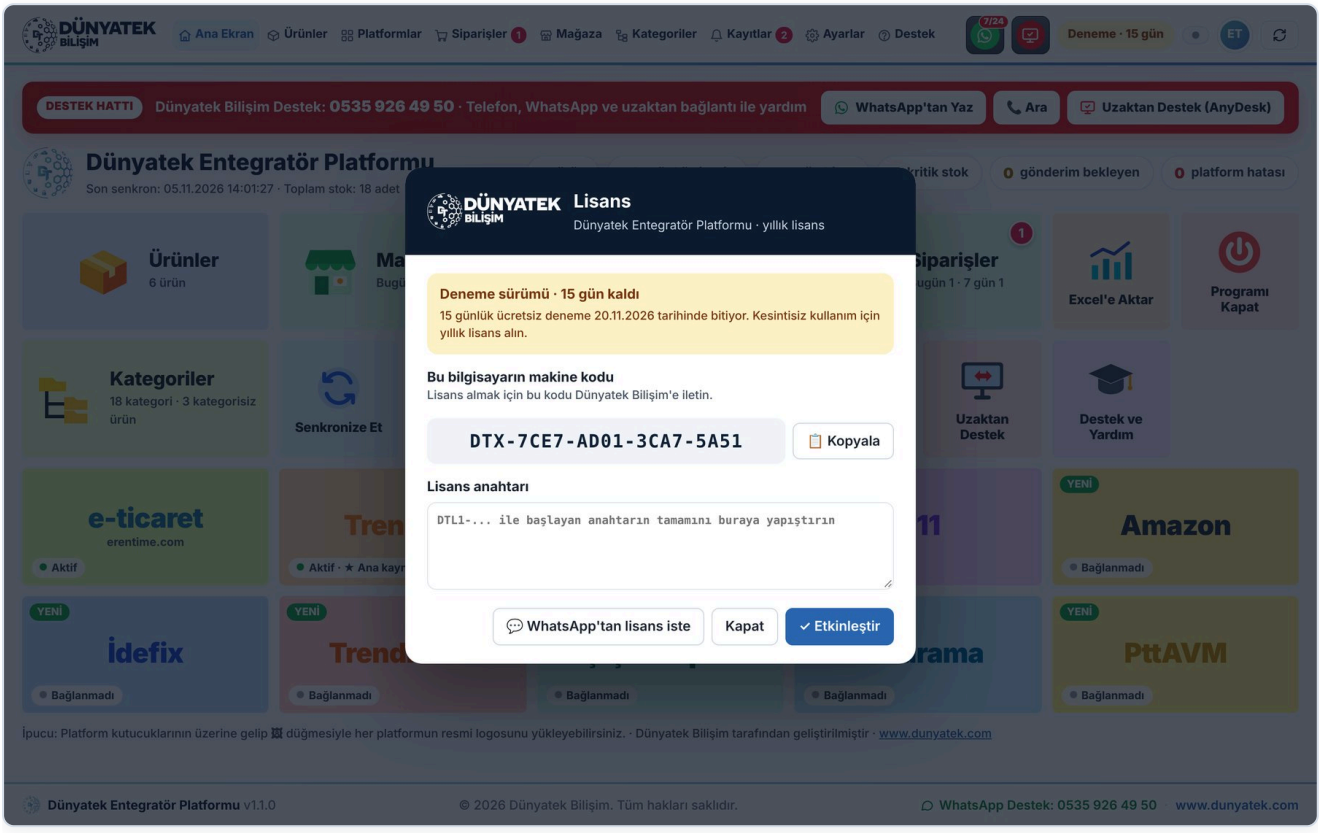
Masaüstündeki **Dünyatek Entegratör** kısayolu programı başlatır ve paneli tarayıcıda açar. Ana ekrandaki **Programı Kapat** kutucuğu programı tamamen durdurur. Program kapalıyken siparişler çekilmez ve stoklar platformlara gönderilmez.

BÖLÜM 3

Lisans ve Deneme Süresi

Program ilk kurulumda **15 gün ücretsiz deneme** ile çalışır. Deneme süresince tüm özellikler açıktır. Sonrasında **yıllık lisans** ile kullanıma devam edilir.

- Üst menüdeki `Deneme · 15 gün` rozeti kalan süreyi gösterir. Rozete tıklayınca **Lisans** penceresi açılır.
- Lisans her bilgisayara özeldir. Pencerede yazan **makine kodunu** (DTX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX) **Kopyala** düğmesiyle alın veya **WhatsApp'tan lisans iste** düğmesiyle doğrudan Dünyatek Bilişim'e gönderin.
- Size iletilen **DTL1-** ile başlayan lisans anahtarını **Lisans anahtarı** alanına eksiksiz yapıştırıp **Etkinleştir**'e basın.
- Lisans bitimine 15 gün kala program sizi uyarır. Süre dolduğunda ekran kilitlenir ve stok gönderimi durur; **verileriniz silinmez**, yeni anahtar girildiğinde kaldığınız yerden devam edersiniz.



Şekil 3.1 – Lisans penceresi: kalan süre, makine kodu ve lisans anahtarı alanı

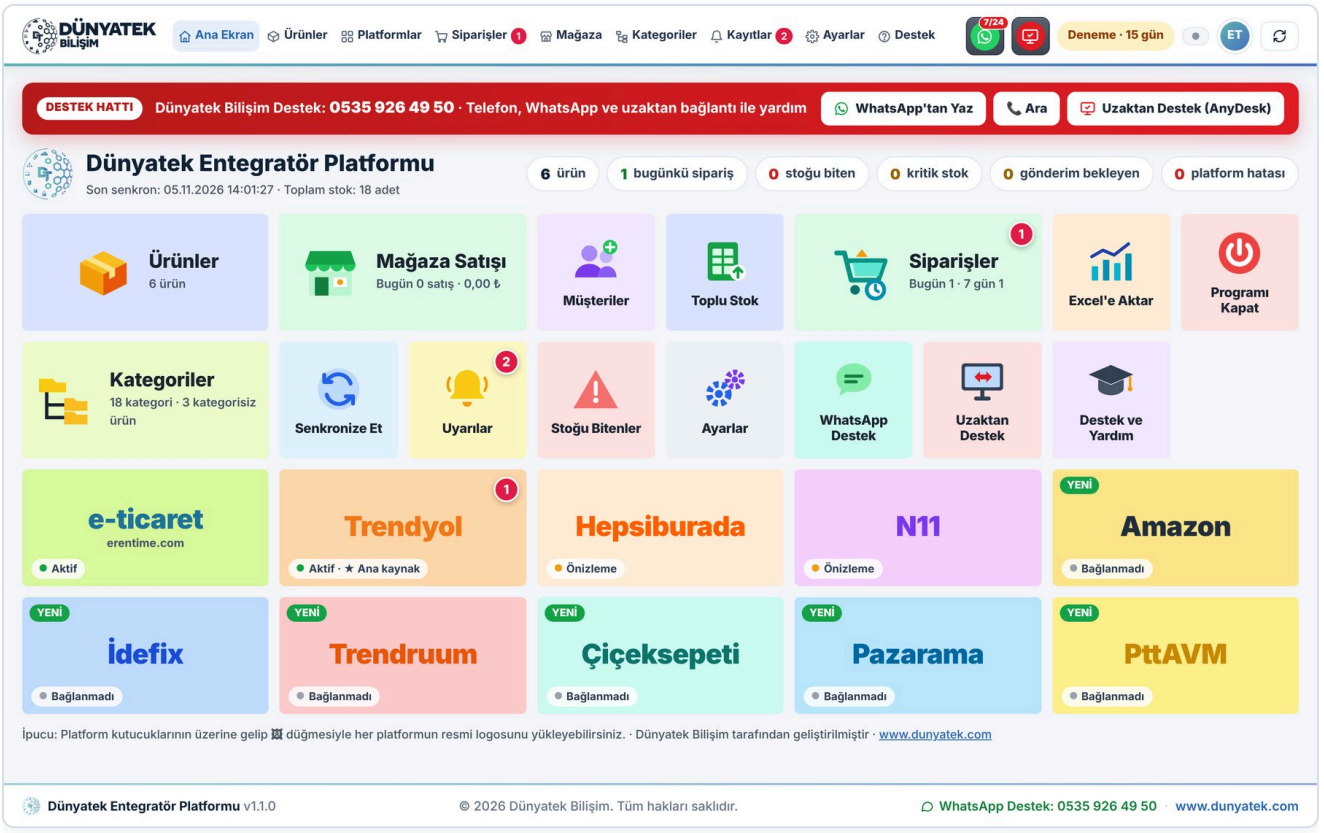
Bilgisayar değişikliği

Programı yeni bir bilgisayara taşıyacaksanız lisans aktarımı için önceden Dünyatek Bilişim destek hattına haber verin.

BÖLÜM 4

Ana Ekran

Ana ekran işletmenizin özetini ve en sık kullanılan işlemleri büyük kutucuklarla sunar.



Şekil 4.1 – Ana ekran: özet sayılar, işlem kutucukları ve platformlar

Ekranın bölümleri

Bölüm	Açıklama
Üst menü	Ana Ekran, Ürünler, Platformlar, Siparişler, Mağaza, Kategoriler, Kayıtlar, Ayarlar ve Destek sayfalarına geçiş. Sağda WhatsApp ve uzaktan destek düğmeleri, lisans rozeti, kullanıcı menüsü ve **Senkronize Et** düğmesi bulunur.
Destek bandı	Kırmızı bant; tek tıkla WhatsApp'tan yazma, arama veya AnyDesk ile uzaktan destek.
Özet sayılar	Ürün sayısı, bugünkü sipariş, stoğu biten, kritik stok, gönderim bekleyen ve platform hatası. Her sayıya tıklayınca ilgili liste açılır.
İşlem kutucukları	Ürünler, Mağaza Satışı, Müşteriler, Toplu Stok, Siparişler, Excel'e Aktar, Kategoriler, Senkronize Et, Uyarılar, Stoğu Bitenler, Ayarlar, WhatsApp Destek, Uzaktan Destek, Destek ve Yardım, Programı Kapat.

Platform kutucukları	Her platformun durumu: *Aktif*, *Önizleme*, *Pasif* veya *Bağlanmadı*. Bugünkü sipariş sayısı köşede görünür. Kutucuğa tıklayınca platformun ayarları açılır; 🖼 düğmesiyle resmi logoyu yükleyebilirsiniz.

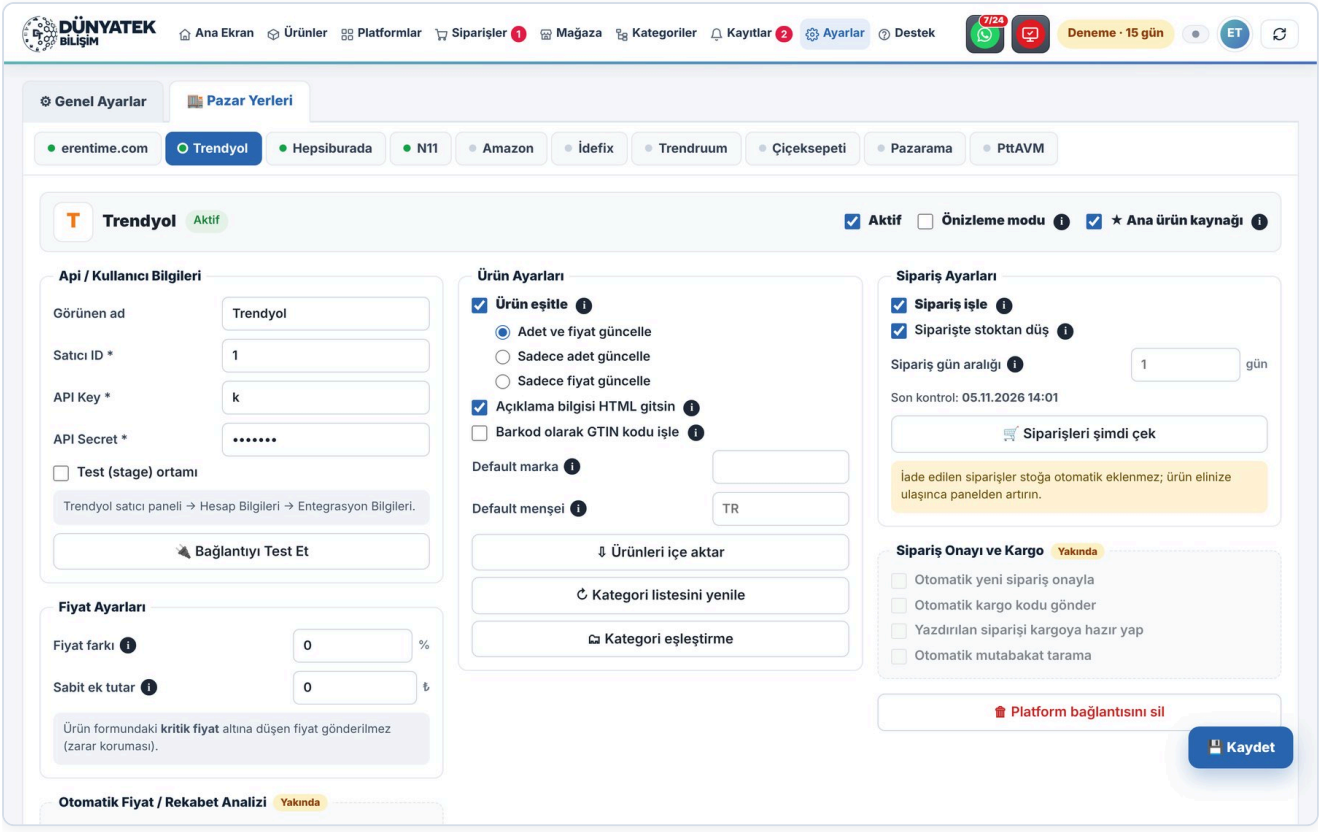
Senkronize Et ne yapar?

Tüm platformlardan yeni siparişleri hemen çeker, stokları düşer ve değişen stok/fiyatları gönderir. Program bunu zaten otomatik olarak birkaç dakikada bir yapar; beklemek istemediğinizde kullanın.

BÖLÜM 5

Platformları Bağlama

Platform ayarları **Ayarlar → Pazar Yerleri** sayfasındadır. Üstteki sekmelerden platformu seçin; yeşil nokta bağlı, gri nokta bağlanmamış platformu gösterir.



Şekil 5.1 – Pazar Yerleri: API bilgileri, fiyat, ürün ve sipariş ayarları

Bağlantı adımları

1. **API bilgilerini girin.** Platformun satıcı panelinden aldığınız bilgileri **Api / Kullanıcı Bilgileri** bölümüne yazın ve **💾 Kaydet**'e basın (kısayol **Ctrl + S**). Yeni platform güvenlik için **önizleme modunda** başlar.
2. **Bağlantıyı test edin. Bağlantıyı Test Et** düğmesi bilgilerin doğruluğunu ve platformdaki ürün sayısını gösterir.
3. **Ana ürün kaynağını belirleyin.** Ürün listenizin alınacağı platformda (örneğin Trendyol) **★ Ana ürün kaynağı** kutusunu işaretleyip **Ürünleri içe aktar** deyin. Ürünler, stoklar ve fiyatlar panele alınır.
4. **Diğer platformları eşleştirin.** Diğer platformlarda **Ürünleri eşleştir**'e basın. Program platformdaki ürünleri paneldeki ürünlerle barkod, model kodu veya stok kodu üzerinden eşler; yeni ürün açmaz.

5. **Kontrol edip canlıya alın.** Önizleme modundayken hiçbir şey gönderilmez; ürün listesinde neyin gönderileceğini görürsünüz. Her şey doğruysa **Önizleme modu** işaretini kaldırıp kaydedin.

Ürünleri platforma toplu bağlama

Platformda zaten açık olan ürünlerinizi panel ürünleriyle tek seferde bağlamak için **Ürünler** sayfasında ürünleri işaretleyin (tümünü seçmek için başlıktaki kutu), çıkan mavi işlem çubuğunda platformu seçip **Platformda Oluştur / Bağla**'ya basın.

- **Web sitesi (WooCommerce):** Sitede olmayan ürünler sitede **oluşturulur**, olanlar bağlanır.
- **N11, Hepsiburada, İdefix, Amazon, Çiçeksepeti, Pazarama, PttAVM:** Platformun ürün listesi okunur; barkod, stok kodu veya model kodu tutan ürünler **bağlanır**. Bu platformlarda yeni ürün platformun kendi panelinden açılır.
- Bağlanamayan ürünler işlem sonunda listelenir; listeyi **CSV olarak indirip** kodları kontrol edebilirsiniz.
- Bağlanan ürünlerin panel stoğu ve fiyatı platforma gönderilir (önizleme modu açıksa kapatana kadar gönderilmez).

Pazaryerlerine panelden ürün açma (N11, Hepsiburada, İdefix, web sitesi)

Aşağıdaki adımlar N11 için anlatılmıştır; Hepsiburada ve İdefix'te de aynıdır (her platformun kategorisi ve ⚙ Özellikleri ayrı seçilir). İdefix'te ürünün markası İdefix'te tanımlı olmalıdır. Hepsiburada yeni ürünü katalog onayından sonra satışa açar; onay gelene kadar stok gönderilmez, onaylanınca ürün otomatik eşleşir. Web sitesinde (WooCommerce) özellik seçmek gerekmez. Trendruum'un herkese açık API'si olmadığı için Trendruum'a ürün açılamaz.

1. **Teslimat şablonu.** N11 → Hesabım → Teslimat Bilgilerim'deki şablon adını **Ayarlar → Pazar Yerleri → N11** → **Teslimat (kargo) şablonu adı** alanına birebir yazın; kargoya verme süresini (gün) girin.
2. **Kategori eşleştirme.** **Kategoriler** ekranında her son kategorinin (örn. Erkek Kol Saati) N11 sütununda N11 kategorisini seçin.
3. **Zorunlu özellikler.** Eşleşen kategorinin yanındaki **⚙ Özellikler** düğmesiyle N11'in zorunlu özelliklerini (Cinsiyet vb.) kategori için bir kez seçin. Boş bırakılanlar Trendyol'daki ürün özelliklerinden ve markadan otomatik doldurulur.
4. **Ürünleri açın.** Ürünler'de ürünleri seçip **N11 — oluştur / bağla** ile **Platformda Oluştur / Bağla**'ya basın. N11'de zaten olanlar bağlanır, olmayanlar açılmak üzere gönderilir. N11 birkaç dakikada işler; açılamayan ürünler kırmızı görünür ve sebebi yazar. Sebebi düzeltip aynı işlemi tekrarlayabilirsiniz.

API bilgileri nereden alınır?

Platform	Panel yolu
Web sitesi	WordPress → WooCommerce → Ayarlar → Gelişmiş → REST API → Anahtar ekle (Okuma/Yazma)
Trendyol	Satıcı paneli → Hesap Bilgileri → Entegrasyon Bilgileri (Satıcı ID, API Key, API Secret)
Hepsiburada	Satıcı paneli → Bilgilerim → Entegrasyon (Mağaza ID, servis anahtarı, entegratör kullanıcı adı)
N11	Mağaza paneli → Hesabım → API Hesapları (API anahtarı ve şifresi)
İdefix	Satıcı paneli → Hesabım → Entegrasyon Bilgileri (Satıcı ID, API Key). API Secret yalnızca "Yeni API Oluştur" denildiğinde bir kez gösterilir.
Amazon	Seller Central → Uygulamalar ve Hizmetler → Uygulama Geliştirme: özel SP-API uygulaması (Client ID, Client Secret, Refresh Token) ve Satıcı Token
Çiçeksepeti	Satıcı paneli → Hesap Ayarları → Entegrasyon Bilgileri (API anahtarı)
Pazarama	İş Ortağım paneli → Hesap Bilgileri → Entegrasyon Bilgileri (API Key, API Secret)
PttAVM	Mağaza paneli → Entegrasyon → Web servis kullanıcı adı ve şifresi

> **Güvenlik**
> API anahtarları mağazanızın şifresi gibidir. Ekran görüntüsü paylaşırken anahtarların görünmemesine dikkat edin; paylaşıldıysa platform panelinden yenisini oluşturun.

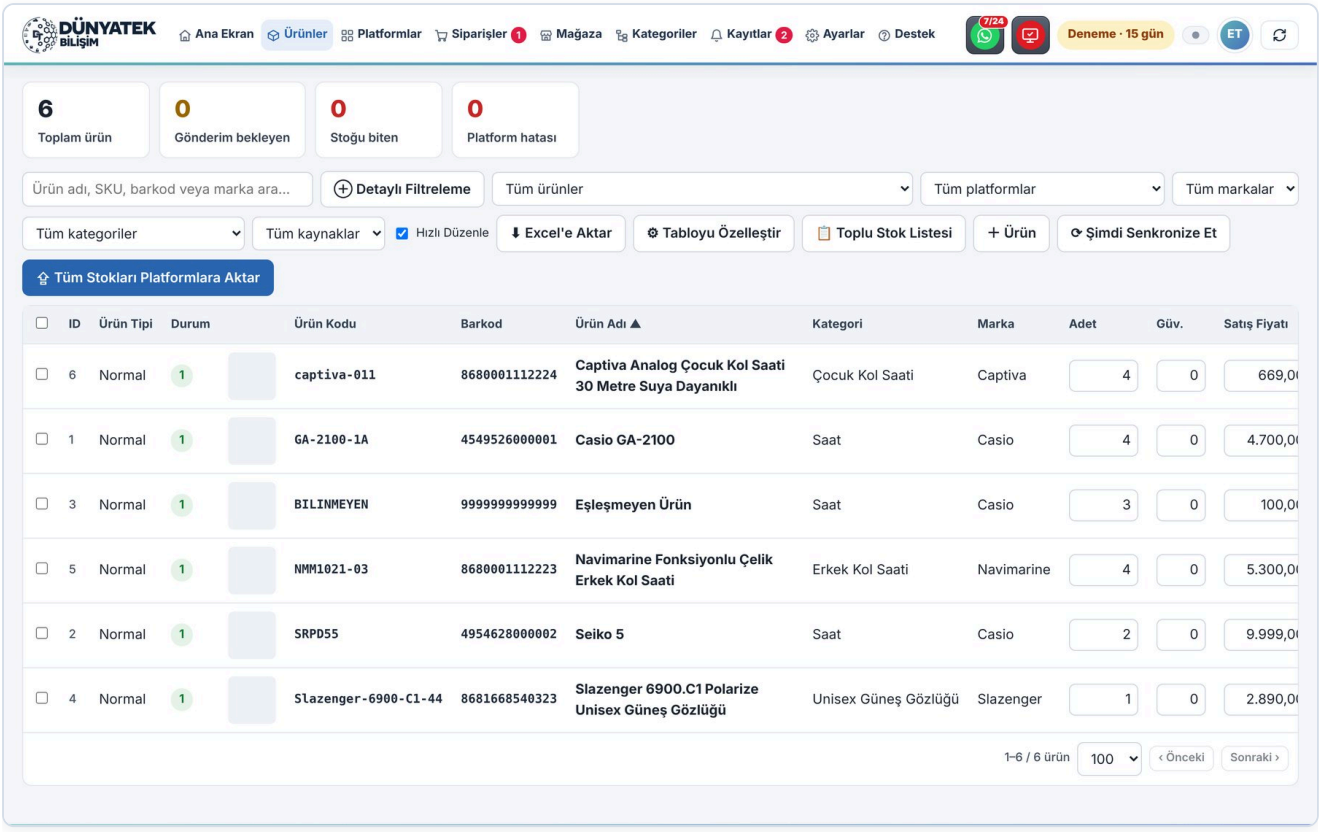
Platform ayarları

Ayar	Açıklama
Aktif	Kapalıysa platformla hiçbir işlem yapılmaz.
Önizleme modu	Açıkken stok/fiyat gönderilmez, sadece ne gönderileceği listelenir.
Fiyat farkı / Sabit ek tutar	Panel fiyatına yüzde ve sabit tutar eklenir. Örnek: %15 → 1.000 ₺ olan ürün platforma 1.150 ₺ gider.
Ürün eşitle	Kapalıysa bu platforma stok, fiyat ve ürün bilgisi gönderilmez (siparişler yine çekilir).
Adet / fiyat güncelle	Sadece adet, sadece fiyat veya her ikisi.
Sipariş işle / Siparişte stoktan düş	Siparişlerin çekilmesi ve stoktan düşülmesi.
Sipariş gün aralığı	Platform ilk bağlandığında kaç gün geriye kadar sipariş çekileceği.

BÖLÜM 6

Ürün Yönetimi

Ürünler sayfası tüm ürünlerinizi stok, fiyat, kategori ve platform durumlarıyla listeler. Stok ve fiyatı listede doğrudan değiştirebilirsiniz; değişiklik birkaç saniye içinde tüm platformlara gider.



Şekil 6.1 – Ürün listesi, hızlı düzenleme ve filtreler

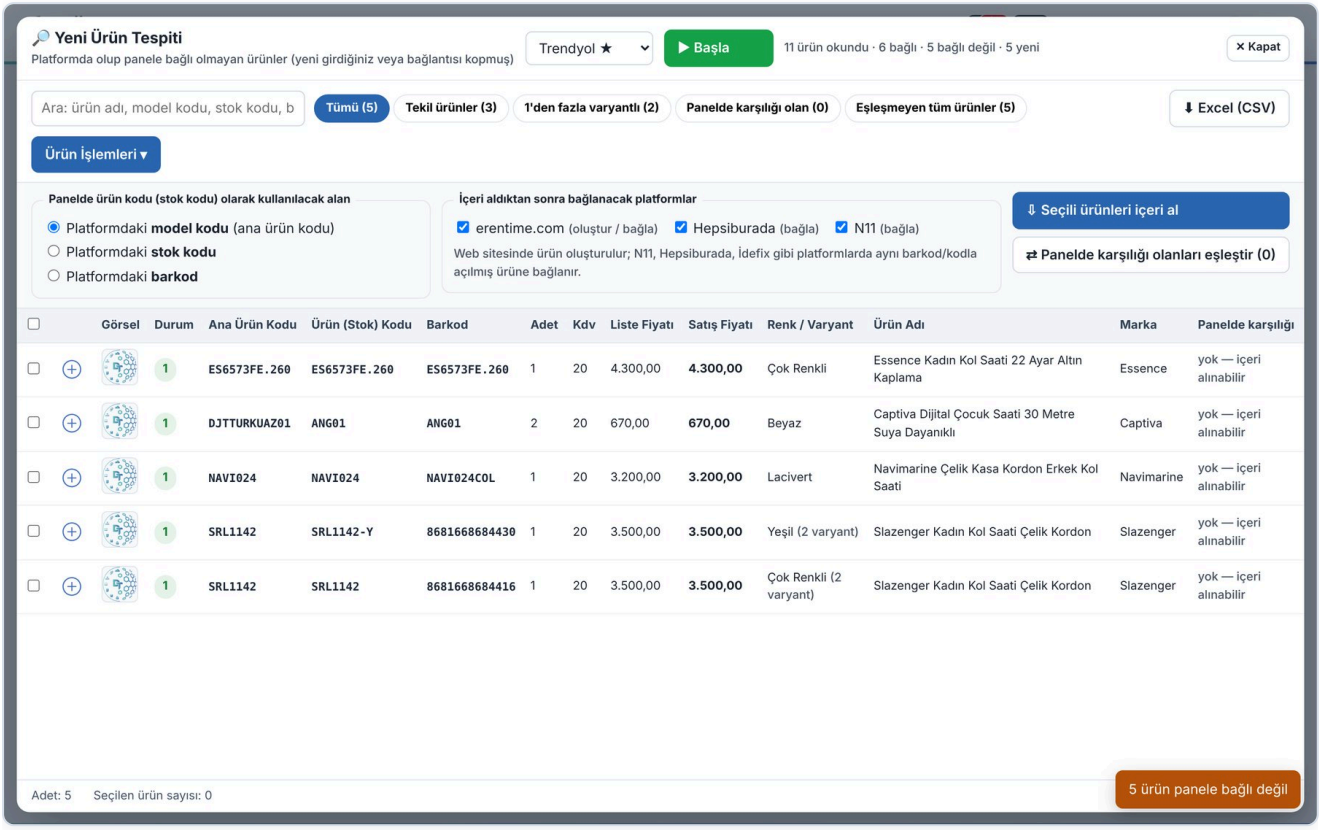
Listeyi kullanma

- **Arama:** Ürün adı, SKU, barkod, model kodu veya marka ile arayın.
- **Filtreler:** Kategori, platform, marka, stok durumu (stoğu biten, kritik stok, gönderim bekleyen, platform hatası). **Detaylı Filtreleme** ile birden çok koşul birleştirilip şablon olarak kaydedilebilir.
- **Hızlı düzenle:** Adet ve fiyat hücrelerine tıklayıp yazın; `Enter` ile kaydedilir.
- **Toplu işlemler:** Ürünleri işaretleyip kategori, marka, raf atama; aktif/pasif yapma; tüm platformlara yeniden gönderme.
- **Excel'e aktar / Toplu stok:** Listeyi Excel'e alın veya CSV dosyasıyla toplu stok ve fiyat yükleyin.
- **Tabloyu özelleştir:** Görmek istediğiniz sütunları seçin.

Yeni ürün tespiti (Trendyol'a girilen ürünleri panele alma)

Trendyol'da Buybox avantajı için ürünü önce Trendyol'a (en güçlü barkodla) girip sonra panele almak isteyebilirsiniz. Bunun için **Ürünler → 🔎 Yeni Ürün Tespiti** (veya ana ekrandaki **Yeni Ürün Tespiti** kutucuğu) kullanılır.

1. **Platformu seçip Başla'ya basın.** Platformdaki tüm ürünler okunur; panele bağlı olmayanlar (yeni girdikleriniz veya bağlantısı kopmuş olanlar) görsel, renk, özellik ve fiyatlarıyla listelenir.
2. **Sekmelerle süzün.** Tekil ürünler, birden fazla varyantlı ürünler, panelde karşılığı olanlar ve eşleşmeyen tüm ürünler ayrı görüntülenir.
3. **Panelde karşılığı olanları eşleştirin.** Aynı barkod/kodla panelde bulunan ürünler “Panelde karşılığı” sütununda görünür; tek tek **Eşleştir** veya toplu **Panelde karşılığı olanları eşleştir**.
4. **Elle eşleştirme.** Satırdaki ⊕ ile ayrıntıyı açın, sağdaki aramadan panel ürününü seçip **Eşleştir**'e basın.
5. **Yeni ürünleri içeri alın.** Ürünleri işaretleyin, **Ürün İşlemleri**'nde panelde ürün kodu olarak kullanılacak alanı (model kodu, stok kodu veya barkod) ve bağlanacak platformları seçip **Seçili ürünleri içeri al**'a basın. Ürünler panele eklenir ve N11, Hepsiburada, İdefix gibi platformlarda aynı barkodla açılmış ürünlere, web sitesinde ise oluşturularak bağlanır.



Şekil 6.2 – Yeni ürün tespiti: bağlı olmayan ürünler ve içeri alma seçenekleri

Sağ tık ile toplu bağlama

Ürün listesinde ürünleri seçip sağ tıklayın → **Toplu güncellemeler: platformlara bağla / eşitle**. Açılan pencerede istediğiniz platformları işaretleyip tek seferde bağlayabilirsiniz.

Ürün formu

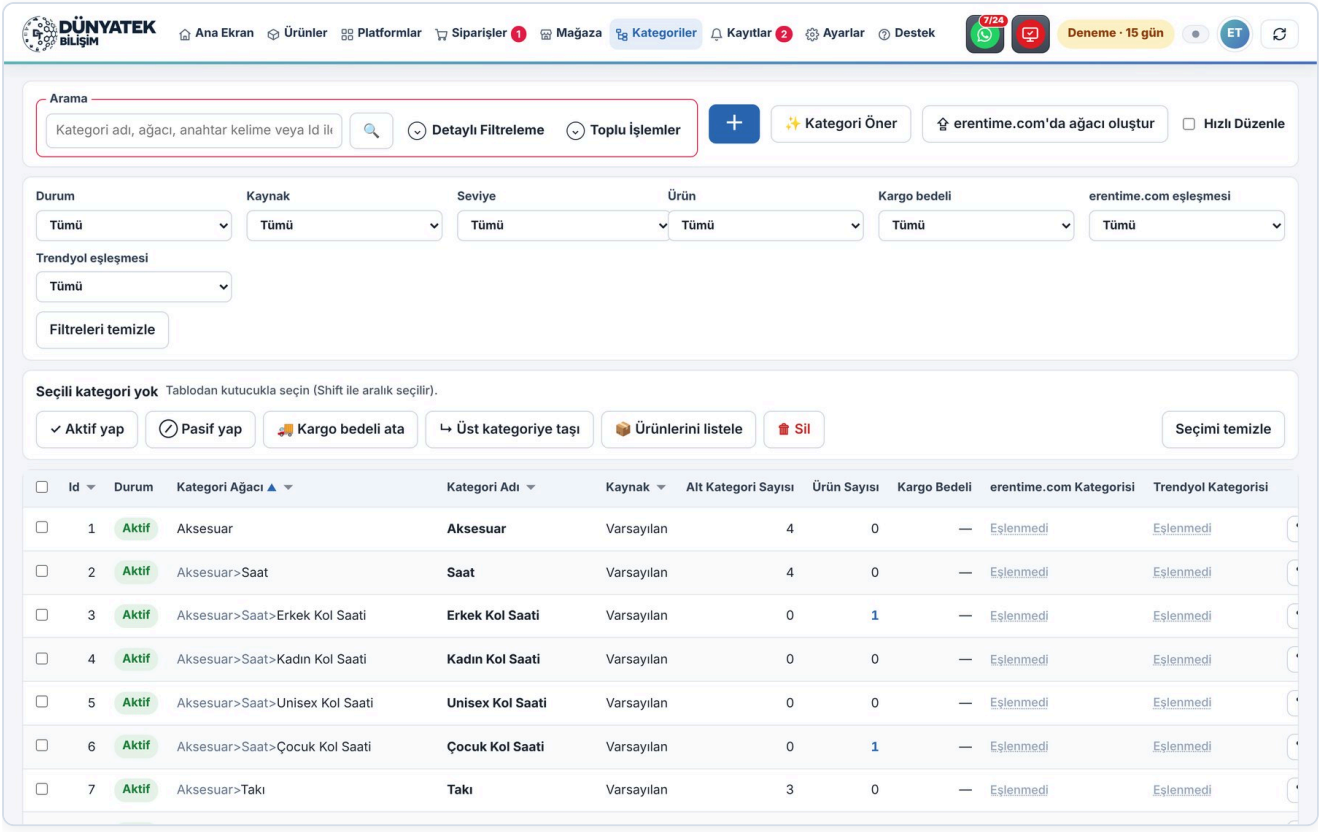
Ürüne tıklayınca ürün formu açılır. Ad, açıklama, görseller, marka, kategori, barkod, model kodu, KDV, desi gibi bilgilerin yanında şu güvenlik ayarları bulunur:

Alan	Ne işe yarar?
Güvenlik stoğu	Platformlara gönderilen stoktan düşülür. Örnek: stok 5, güvenlik stoğu 1 → platformlarda 4 görünür.
Kritik stok	Stok bu seviyeye inince bildirim gelir ve ürün “kritik stok” listesine girer.
Kritik fiyat	Hesaplanan platform fiyatı bu tutarın altına düşerse fiyat gönderilmez (zarar koruması).
Platforma özel fiyat	Fiyat farkı ayarından bağımsız olarak o platformda kullanılacak sabit fiyat.
Kilitler	İsim, açıklama, görsel, adet veya fiyat kilitlenirse ana kaynaktan gelen bilgi bu alanın üzerine yazmaz.

BÖLÜM 7

Kategoriler

Kendi kategori ağacınızı oluşturur, her kategoriyi platformların kategorileriyle bir kez eşleştirirsiniz. Ürün o kategoriye girdiğinde platformlarda da doğru kategoride yer alır.



Şekil 7.1 – Kategori listesi ve platform eşleştirmeleri

- **Yeni kategori:** `+` düğmesiyle üst kategoriyi seçerek alt kategori ekleyin (örnek: Aksesuar › Saat › Erkek Kol Saati).
- **Kategori öner:** Kategorisiz ürünleri adlarına göre uygun kategoriye yerleştirir; öneriyi onaylamadan önce kontrol edebilirsiniz.
- **Platform eşleştirme:** Her satırdaki platform sütunundan karşılık gelen platform kategorisini seçin.
- **Toplu işlemler:** Seçili kategorileri aktif/pasif yapma, kargo bedeli atama, başka üst kategoriye taşıma, silme.
- **Web sitesinde ağaç oluştur:** Panel kategori ağacınızı WooCommerce sitenizde tek tıkla oluşturur.

BÖLÜM 8

Ürün Formu: Pazaryerleri

Bir ürünün her platformdaki ayarlarını tek ekrandan yönetirsiniz: kategori, ürün özellikleri, kargo ve teslimat bilgileri, adresler, satışa kapatma. Ürüne çift tıklayın ve **Pazaryerleri** sekmesine geçin; her bağlı platform ayrı bir alt sekmedir (yeşil nokta: ürün o platforma bağlı).

Öncelik sırası

Bu sekmede boş bıraktığınız her alan için önce kategori eşleştirmesi ve ⚙ kategori özellikleri, sonra **Ayarlar → Pazar Yerleri**'ndeki platform varsayılanı kullanılır. Trendyol'da boş bırakılan alanlar Trendyol panelindeki varsayılanla kalır.

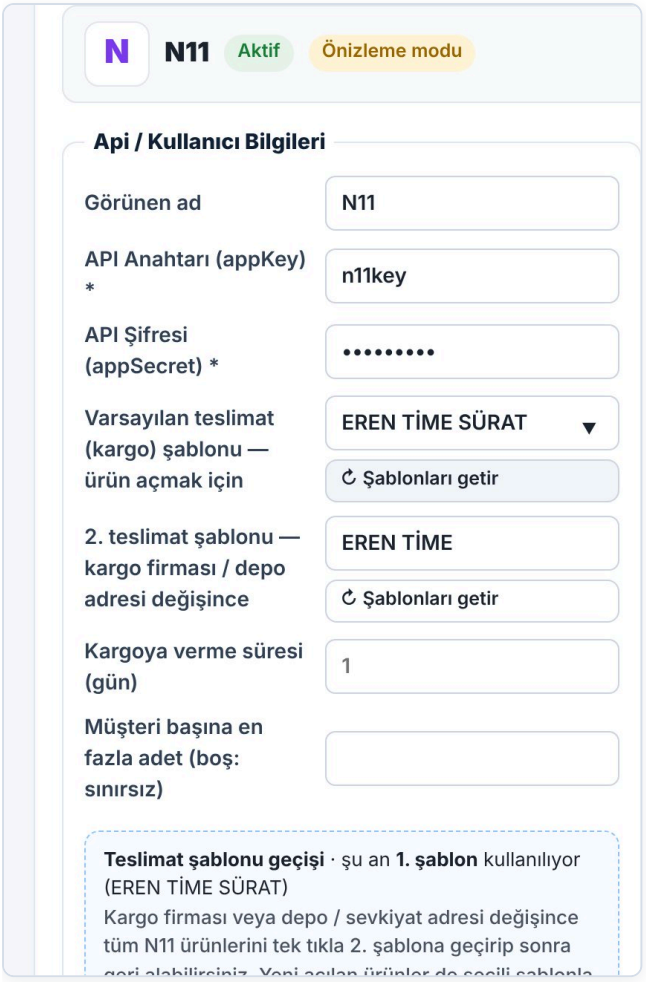
Her platformda ortak bölümler

Bölüm	Ne işe yarar?
Kategorisi	Platformun kategorilerinde arama yapıp (🔍) veya ☰ ile kategori ağacından adım adım seçerek (Saat › Kol Saati › Erkek Kol Saati) bu ürüne özel kategori belirlersiniz. Kategori numarası (#1001) adın yanında görünür. **Sık kullandığınız** kategoriler tek tıkla seçilir. Seçmezseniz kategori eşleştirmesi kullanılır; ✕ ile ürüne özel kategori kaldırılır.
Ürün Özellikleri	Her platformun kendi özellik listesi (Trendyol, N11, Hepsiburada, İdefix ayrı ayrı); zorunlular kırmızı yıldızlıdır. Kutudaki gri yazı, boş bırakılırsa gönderilecek değeri gösterir (platformdaki mevcut değer / kategoriden / otomatik: Trendyol özelliği veya marka). Özellik ara kutusuyla uzun listede hızlıca bulunur.
Bağlantı durumu	Ürün bağlıysa platformdaki kodu (Hepsiburada'da HB SKU ve satıcı kodu), son gönderilen stok/fiyat ve varsa hata yazar. Bağlı değilse **X'da oluştur / bağla** ile tek tıkla açılır; ya da platformdaki kodu (HB SKU, barkod, stok kodu) yazıp **Bağla** ile mevcut ürüne elle bağlanır.
Güncelleme	**Sadece adet güncelle**: bu üründe fiyat gönderilmez. **Sadece fiyat güncelle**: stok gönderilmez.
Satışa kapat / aç	Ürünü yalnızca o platformda satışa kapatır (stok 0 gönderilir); diğer platformlarda satış sürer. Aynı düğme satışa açar.

Kaydet ve gönder

Ürün platforma bağlıysa **💾 X ayarlarını kaydet** değişen adres, kargo süresi, ek kategori ve indirim tarihi bilgilerini o platformdaki ürüne de gönderir. Sonuç İşlem Kayıtları'nda görünür.

N11: teslimat şablonu ve ayrı ilan

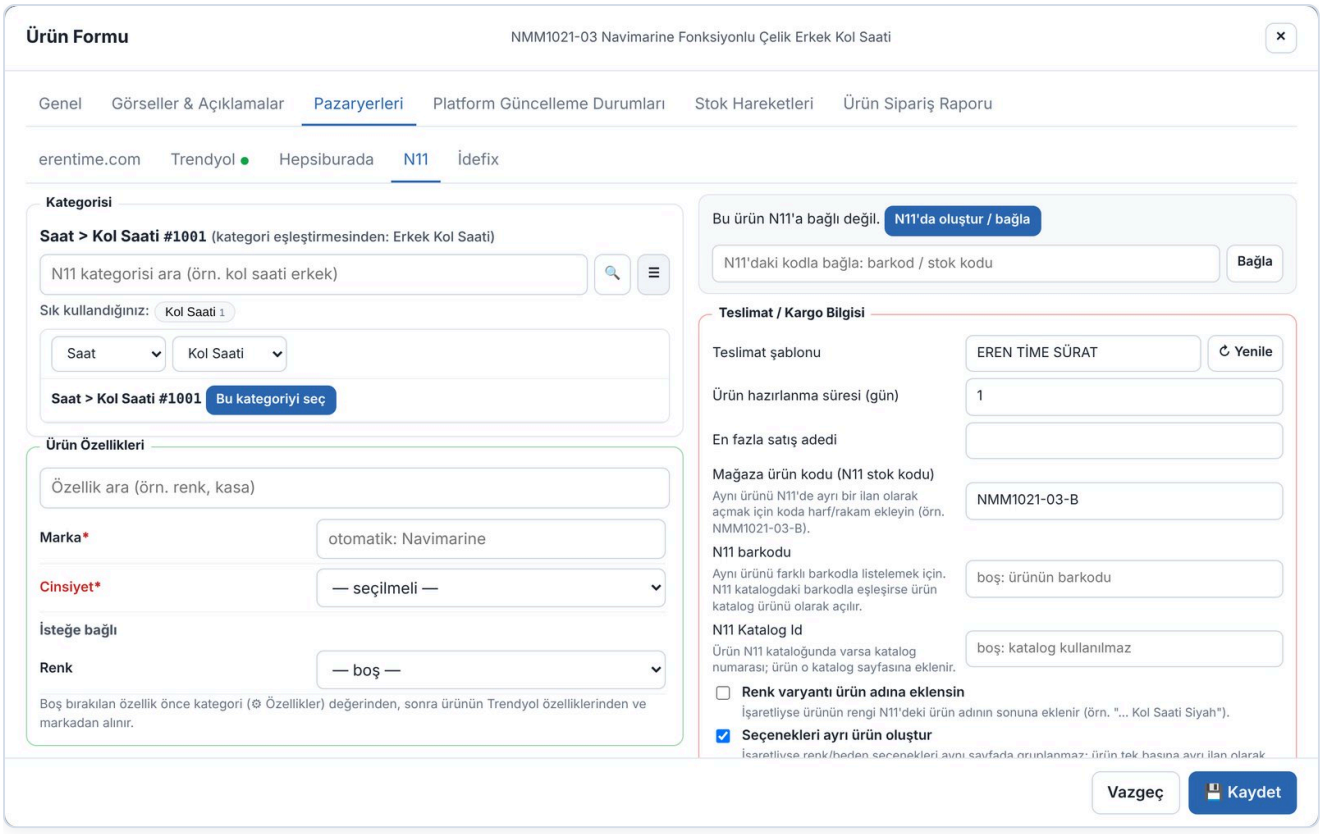


Şekil 8.1 – Ayarlar → Pazar Yerleri → N11: Şablonları getir

N11'de ürün açmak için **teslimat (kargo) şablonu** zorunludur. **Ayarlar → Pazar Yerleri → N11**'de **Şablonları getir**'e basın; N11 hesabınızdaki şablonlar (örn. **EREN TİME SÜRAT**, **EREN TİME**) listelenir. Varsayılanı seçip kaydedin.

Bir üründe farklı şablon gerekiyorsa ürün formundaki N11 sekmesinden seçin.

2. teslimat şablonu: Kargo firması veya depo / sevkiyat adresi değiştiğinde **2. şablona geçir** ile N11'deki tüm ürünler tek seferde ikinci şablona geçer; **1. şablona geçir** ile geri dönülür. Yeni açılan ürünler de etkin şablonla açılır.

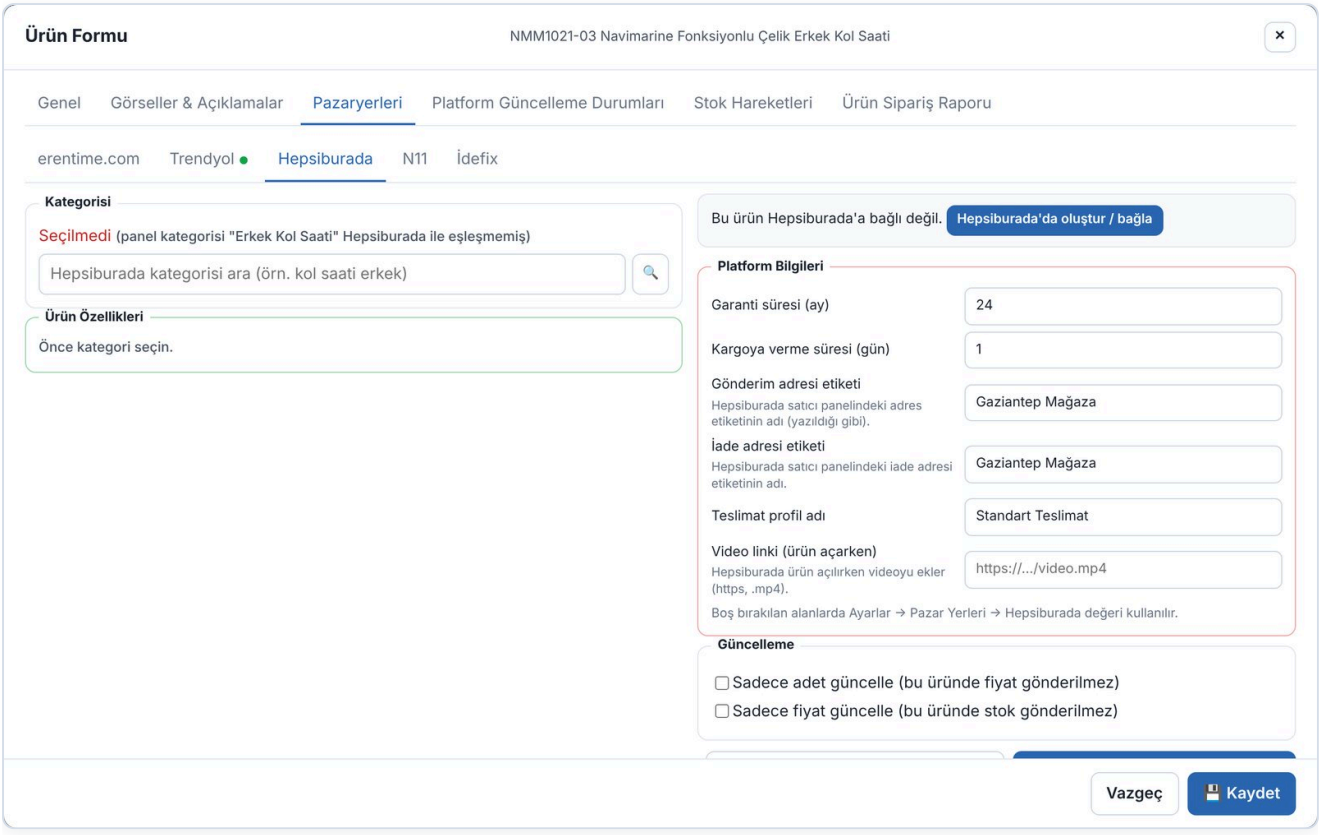


Şekil 8.2 – Ürün Formu → Pazaryerleri → N11 (☰ kategori ağacından seçim, sık kullanılanlar)

Alan	Açıklama
Teslimat şablonu, hazırlanma süresi, en fazla satış adedi	Bu ürüne özel değerler; boşsa N11 ayarı kullanılır. Ürün N11'de açıksa kaydedince N11'e hemen gönderilir.
Teslimat şablonu 2	Bu ürüne özel ikinci şablon; "2. şablona geçir" yapıldığında bu ürün için kullanılır.
Mağaza ürün kodu	N11'deki stok kodu. Aynı ürünü N11'de **ayrı bir ilan** olarak açmak için model koduna harf/rakam ekleyin (örn. NMM1021-03-B). Stok bu kodla eşitlenir.
N11 barkodu	Aynı ürünü farklı barkodla listelemek için. N11 kataloğundaki bir barkodla eşleşirse ürün katalog ürünü olarak açılır.
N11 Katalog Id	Ürün N11 kataloğunda varsa katalog numarası; ürün o katalog sayfasına eklenir.
Renk varyantı ürün adına eklensin	İşaretliyse ürünün rengi N11'deki ürün adının sonuna eklenir (örn. "... Kol Saati Siyah").
Seçenekleri ayrı ürün oluştur	İşaretliyse renk/beden seçenekleri aynı sayfada gruplanmaz, ürün tek başına açılır.

> **N11 panelinde ürünü bulmak**
>
> Program N11'deki ürünü stok koduyla bağlar. N11 Mağaza Panelinde **Stok Kodu** kutusuyla arayın; "Ürün Kodu" N11'in kendi ürün numarasıdır ve Pazaryerleri → N11'de "N11 ürün no" olarak görünür.

Hepsiburada: adres, teslimat profili, video

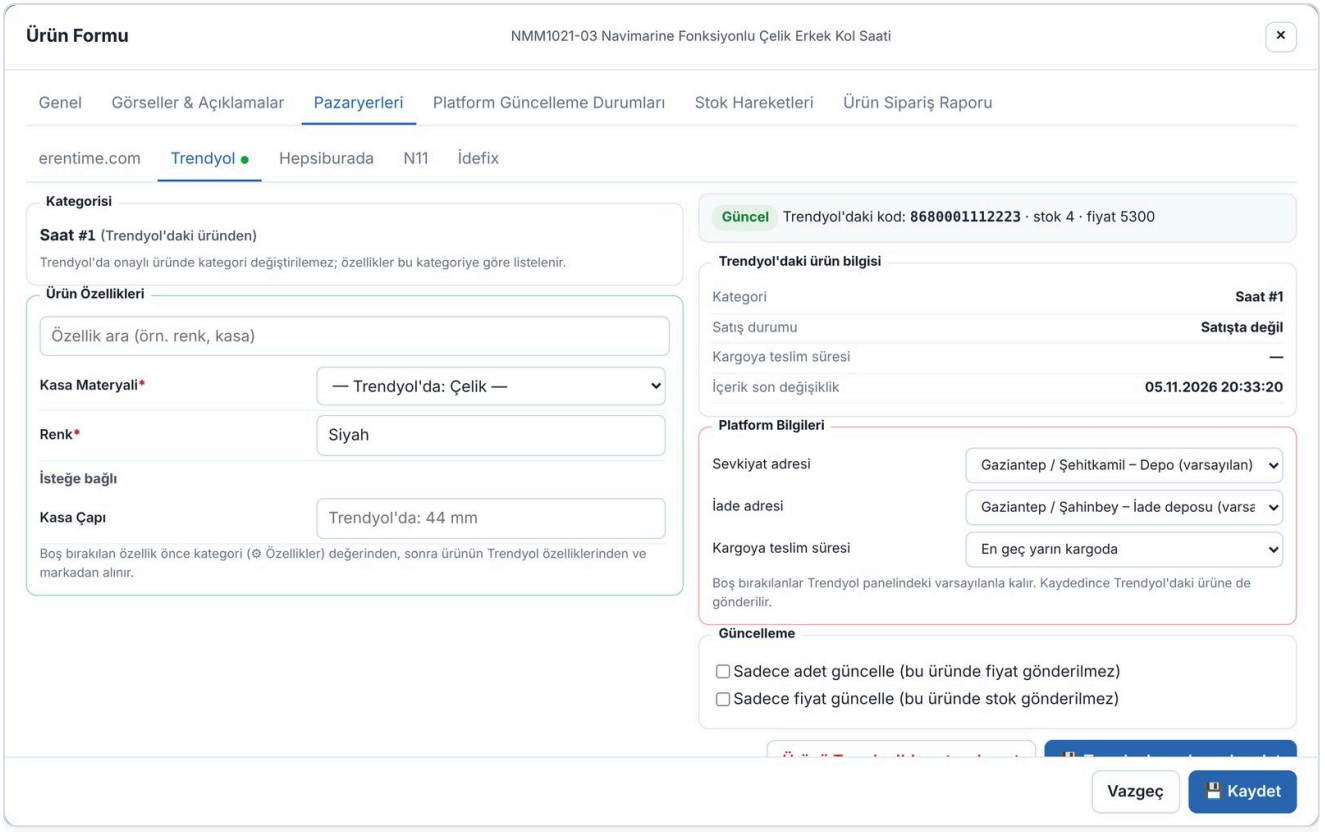


Şekil 8.3 – Ürün Formu → Pazaryerleri → Hepsiburada

- **Gönderim adresi / İade adresi:** Hepsiburada satıcı panelindeki adres etiketinin adı, yazıldığı gibi.
- **Teslimat profil adı** ve **kargoya verme süresi (gün)**.
- **Garanti süresi** ve **video linki** (https, .mp4) ürün Hepsiburada'da açılırken gönderilir.

Varsayılanları **Ayarlar → Pazar Yerleri → Hepsiburada**'ya girebilirsiniz. Yeni açılan ürünlerde bu bilgiler, Hepsiburada ürünü onaylayıp satışa açtığında otomatik gönderilir; bağlı ürünlerde kaydettiğiniz anda gönderilir.

Trendyol: ürün özellikleri, adres ve kargoya teslim



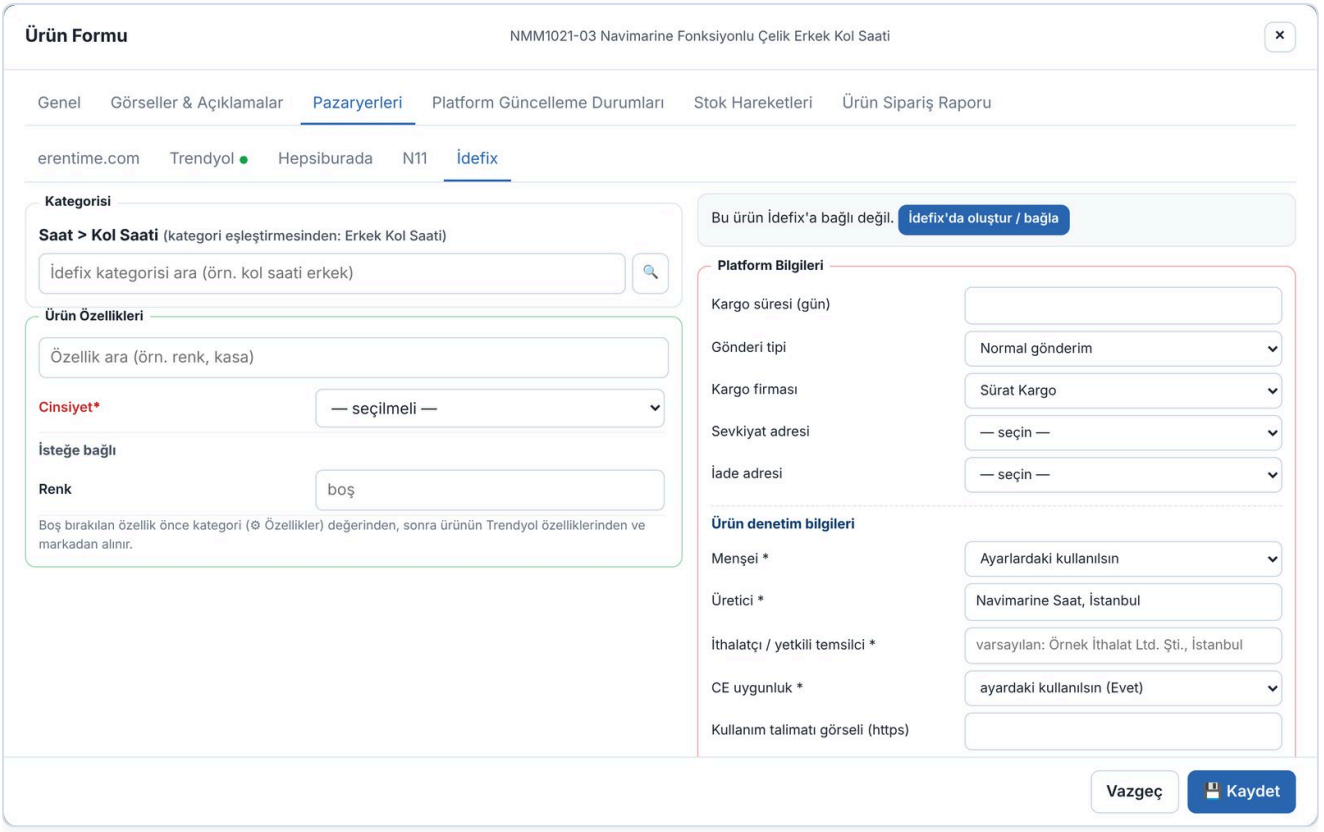
Şekil 8.4 – Ürün Formu → Pazaryerleri → Trendyol

Ürün özellikleri: Kategori Trendyol'daki üründen gelir ve onaylı üründe değiştirilemez. Her özelliğin Trendyol'daki mevcut değeri gri yazıyla görünür; değiştirmek istediklerinizi seçip kaydedin. Program Trendyol'un kuralına göre ürünün **tüm** özelliklerini (değiştirmediklerinizi mevcut değerleriyle) birlikte gönderir. Renk/beden gibi varyant özellikleri onaylı üründe değiştirilemediği için kilitli görünür.

Adresler Trendyol hesabınızdan listelenir. Boş bıraktığınızda Trendyol panelindeki varsayılan kalır. **Kargoya teslim süresi**: "Bugün kargoda (aynı gün)" veya "En geç yarın kargoda".

> **Kargo firması**
> Onaylı Trendyol ürünlerinde kargo firması Trendyol API'si üzerinden değiştirilemez; Trendyol satıcı panelinden yönetilir.

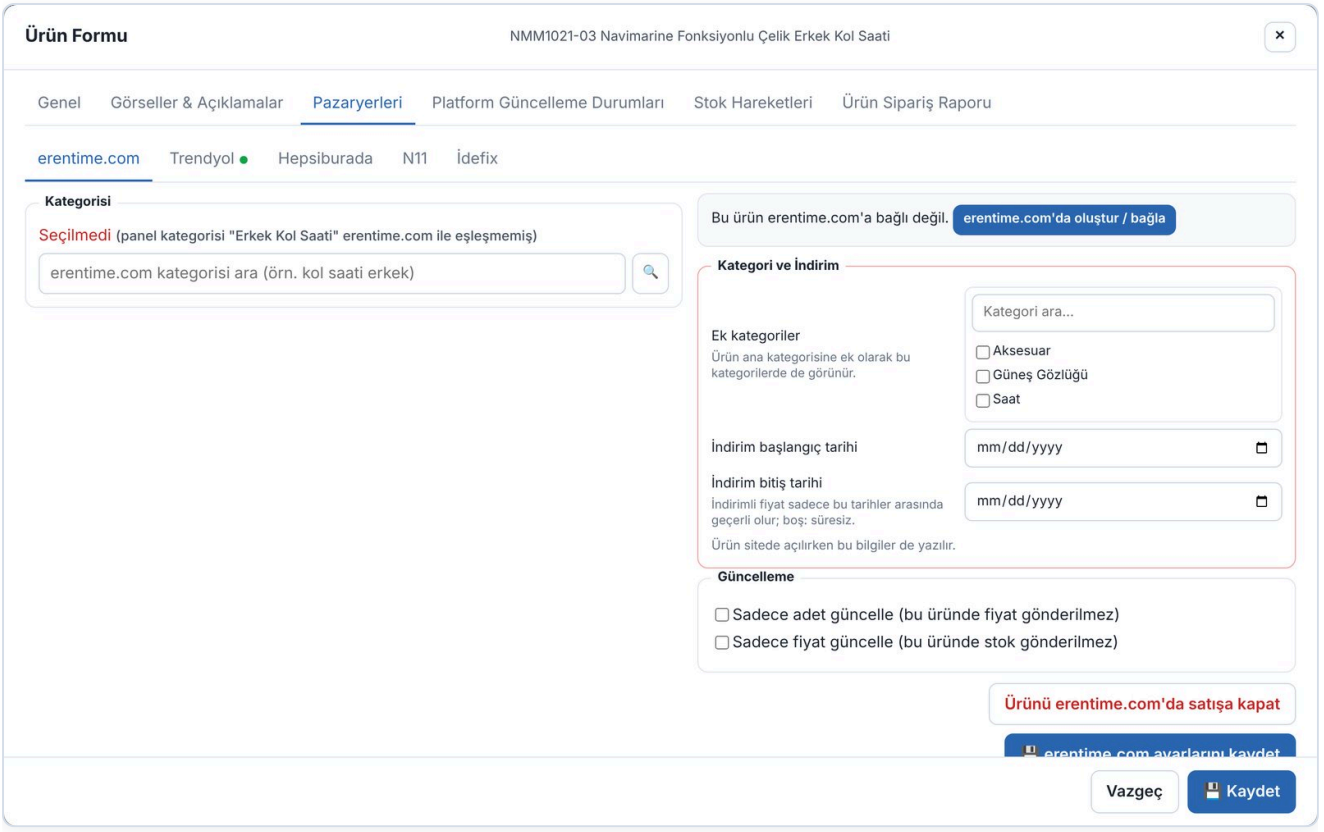
İdefix: ürün denetim bilgileri



Şekil 8.5 – Ürün Formu → Pazaryerleri → İdefix

İdefix'te ürün açmak için **Menşei, Üretici, İthalatçı / yetkili temsilci ve CE uygunluk** zorunludur; biri eksikse ürün açılmaz ve sebebi yazılır. Ortak değerleri **Ayarlar → Pazar Yerleri → İdefix**'e girin, markaya göre değişenleri (örn. üretici) ürün formundan girin. Kullanım talimatı, paket ön/arka yüz ve ürün bilgi formu görselleri isteğe bağlıdır (https bağlantısı). Kargo firması, sevkiyat ve iade adresi İdefix hesabınızdan listelenir; **Gönderi tipi** ile "Aynı gün kargo" seçilebilir.

erentime.com: ek kategoriler ve indirim tarihleri



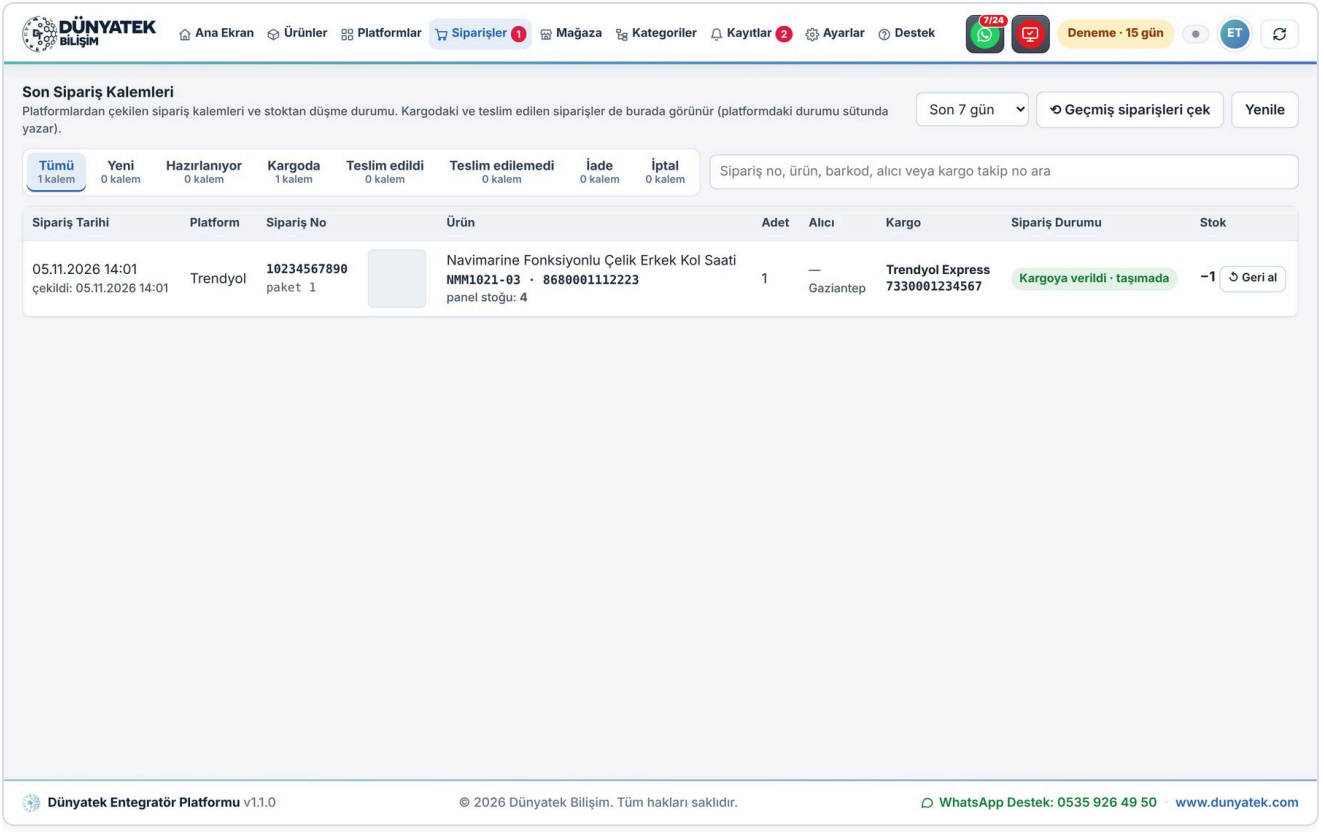
Şekil 8.6 – Ürün Formu → Pazaryerleri → erentime.com

- **Sitedeki ürün bilgisi:** Ürün sitede varsa durumu, kategorileri, oluşturulma ve **son düzenleme tarihi** gösterilir; ürünün sitede değişip değişmediğini buradan takip edebilirsiniz.
- **Ek kategoriler:** Ürün ana kategorisine ek olarak işaretlediğiniz kategorilerde de görünür.
- **İndirim başlangıç / bitiş tarihi:** İndirimli fiyat sadece bu tarihler arasında geçerli olur. Tarihleri silip kaydederseniz sitedeki tarih de kaldırılır.

BÖLÜM 9

Siparişler, İptal ve İade

Siparişler sayfası tüm platformlardan gelen sipariş kalemlerini tek listede gösterir. Yeni sipariş geldiğinde stok otomatik düşer ve diğer platformlara anında yeni stok gönderilir.



Şekil 9.1 – Sipariş listesi: durum sekmeleri, kargo bilgisi ve stok işlemleri

Listeyi kullanma

- **Durum sekmeleri:** Tümü, Yeni, Hazırlanıyor, Kargoda, Teslim edildi, İade, İptal.
- **Kargo bilgisi:** Kargo firması, takip numarası (tıklanınca takip sayfası açılır), alıcı ve şehir.
- **Stok sütunu:** Siparişin stoktan düşülüp düşülmediğini gösterir. Gerekirse **Stok geri al** veya **Stoktan düş** ile elle düzeltebilirsiniz.
- **Geçmiş siparişleri çek:** Belirli gün sayısı kadar geriye giderek kaçmış siparişleri yeniden okur; daha önce işlenmiş kalemler tekrar düşülmez.

Stok kuralları

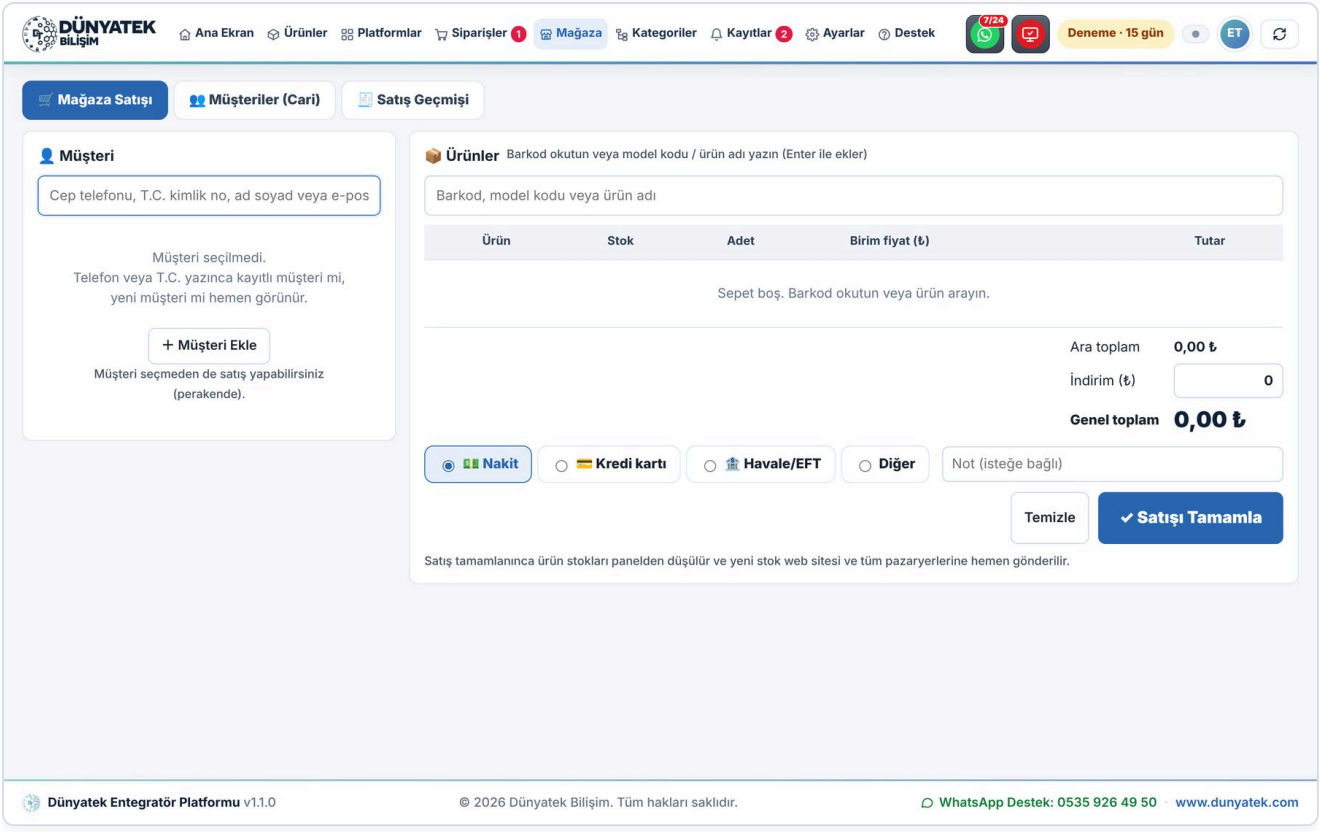
Durum	Program ne yapar?
Yeni sipariş	Adet panel stoğundan düşülür, tüm platformlara yeni stok gönderilir.

Sipariş iptali	Düşülen adet stoğa geri eklenir (Ayarlar → Sipariş Ayarları'ndan kapatılabilir).
Müşteri iadesi	Stoğa **otomatik eklenmez**. Ürün elinize ulaşıp kontrol edildikten sonra stoğu panelden artırın.
Entegrasyon öncesi sipariş	Platform bağlanmadan önce verilmiş siparişler listeye eklenir ama stoktan tekrar düşülmez.
Amazon FBA	Amazon deposundan gönderilen siparişler sizin stoğunuzdan düşülmez.

BÖLÜM 10

Mağaza Satışı ve Müşteriler

Dükkânınızdaki satışları da programdan yaparsınız; stok anında düşer ve web sitenizle pazaryerlerinde de güncellenir.



Şekil 10.1 – Mağaza satışı ekranı

Satış yapma

1. **Müşteriyi seçin.** Telefon, T.C. kimlik no, ad veya e-posta yazın. Kayıtlı müşteri bulunursa seçilir; yoksa **Müşteri Ekle** ile yeni müşteri oluşturun. Müşteri seçmeden de (perakende) satış yapılabilir.
2. **Ürünleri ekleyin.** Barkod okuyucuyla okutun veya model kodu / ürün adıyla arayın. Adet ve birim fiyatı değiştirebilirsiniz.
3. **Ödeme türünü seçin.** Nakit, kredi kartı, havale/EFT veya diğer. Gerekirse indirim girin.
4. **Satışı tamamlayın.** Stok düşer, satış müşterinin geçmişine yazılır ve isterseniz fiş yazdırılır.

Müşteriler ve satış geçmişi

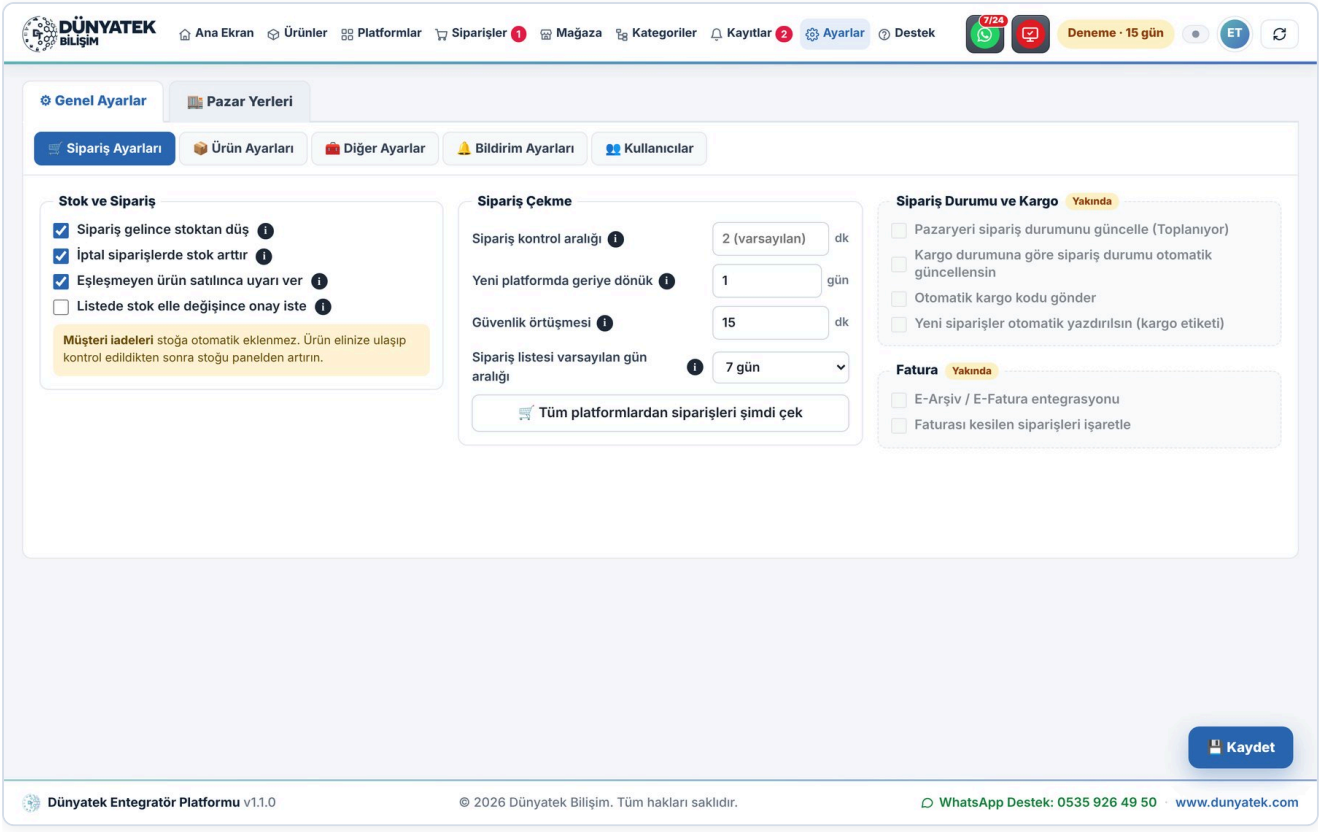
- **Müşteriler (Cari)** sekmesinde müşterilerinizi arayabilir, bilgilerini düzenleyebilir ve alışveriş geçmişini görebilirsiniz. Aynı telefon veya T.C. no ile ikinci kayıt açılmaz.

- **Satış Geçmişi** sekmesinde günlük satışlar ve ciro listelenir. Yanlış satış **İptal** edildiğinde ürünler stoğa geri eklenir ve platformlara bildirilir.

BÖLÜM 11

Genel Ayarlar, Kullanıcılar ve Yedekleme

Ayarlar → Genel Ayarlar programın tüm platformlar için ortak davranışını belirler. Değişikliklerden sonra 💾 **Kaydet** düğmesine basmayı unutmayın.



Şekil 11.1 – Genel Ayarlar

Sekme	İçerik
Sipariş Ayarları	Siparişte stoktan düşme, iptalde stok artırma, sipariş kontrol aralığı, ilk bağlantıda geriye dönük gün sayısı, eşleşmeyen ürün uyarısı.
Ürün Ayarları	Varsayılan KDV, menşei, para birimi, kritik stok seviyesi, ana kaynaktan alınacak bilgiler.
Diğer Ayarlar	Program adı, günlük otomatik yedek ve **Şimdi yedek al**, kayıt temizliği, **ağ erişimi**, tablo ve filtre ayarlarını sıfırlama.
Bildirim Ayarları	Yeni sipariş ve hata sesleri, Windows masaüstü bildirimi, platform bazında hata ve kritik stok bildirimleri.
Kullanıcılar	Kullanıcı ekleme, şifre değiştirme, pasif yapma ve rol atama.

Kullanıcı rolleri

Yönetici

Tüm sayfalara ve ayarlara erişir; platform bağlar, kullanıcı ekler, lisans girer. Sistemde her zaman en az bir aktif yönetici bulunur.

Personel

Ürün, sipariş ve mağaza satışı ekranlarını kullanır; ayarları, platform bağlantılarını ve kullanıcıları değiştiremez.

Şifremi unuttum

Yönetici, diğer kullanıcıların şifresini **Ayarlar → Kullanıcılar** bölümünden değiştirebilir. Yönetici şifresi unutulduysa program klasöründeki `sifre-sifirla.bat` dosyasını çalıştırın veya destek hattına ulaşın. Güvenlik için 5 hatalı denemeden sonra giriş 5 dakika kilitlenir.

Yedekleme

Ürün, stok, sipariş ve müşteri verileri her gün otomatik olarak sıkıştırılmış yedek dosyasına yazılır; eski yedekler belirli süre sonra temizlenir. SQL Server kullanıyorsanız SQL Server Management Studio ile düzenli veritabanı yedeği almanızı ayrıca öneririz.

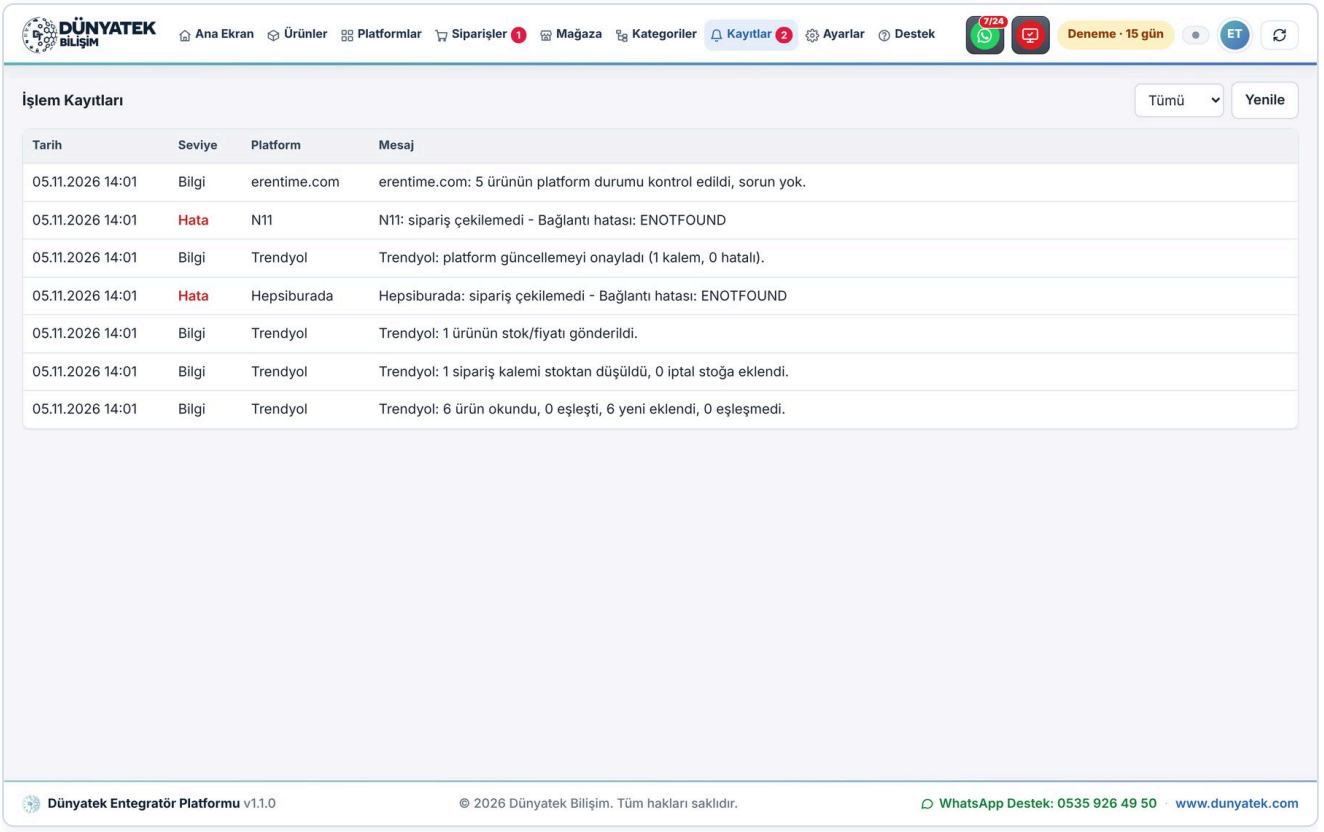
Telefondan ve diğer bilgisayarlardan erişim

Diğer Ayarlar → Ağ erişimi açılırsa aynı ağdaki telefon, tablet ve bilgisayarlardan tarayıcıya bilgisayarın adresi yazılarak panele girilebilir. Ekranlar mobil ve tablete uyumludur. Her kullanıcı kendi hesabıyla giriş yapar.

BÖLÜM 12

Uyarılar ve Sorun Giderme

Program bir sorunla karşılaştığında ürünün yanında uyarı rozeti, ekranın altında bildirim ve **Kayıtlar** sayfasında ayrıntılı kayıt oluşturur. Rozete tıklayınca sorunun sebebi ve yapmanız gereken adım yazar.



Şekil 12.1 – İşlem kayıtları (bilgi, uyarı ve hatalar)

Uyarı	Sebep ve çözüm
Kilitli ürün	Platform ürünü kilitlemiştir; stok/fiyat kabul edilmez. Platform panelinde kilit sebebini giderin, ardından **Platform durumunu yenile** ve **Tekrar gönder**.
Reddedildi / onay bekliyor	Ürün bilgisi platform kurallarına uymuyor veya onay sürecinde. Platform panelindeki red sebebini düzeltin.
Satışa kapalı	Stoğu olduğu halde ürün platformda satışta değil. Platform panelinden satışa açın.
Eşleşmeyen ürün	Platformdaki ürünün barkod/kodu panelde yok. Eşleşmeyen ürünler ekranından elle eşleştirin veya kodu düzeltin.
Yetki hatası (401/403)	API bilgileri yanlış, süresi dolmuş ya da platformda API erişimi kapalı. Bilgileri kontrol edip yeniden kaydedin.

Kritik fiyat koruması	Hesaplanan fiyat kritik fiyatın altında kaldığı için gönderilmedi. Fiyatı veya kritik fiyatı kontrol edin.
Bağlantı hatası / zaman aşımı	İnternet bağlantısı veya platform kaynaklı geçici sorun. Program otomatik olarak tekrar dener.

Sık sorulan sorular

Stok neden platformda hemen değişmedi?

Bazı platformlar güncellemeyi sıraya alır ve birkaç dakika içinde işler. Ürün satırında “bekliyor” durumu görüyorsanız program sonucu takip ediyordur; sonuç geldiğinde durum “tamam” veya hata olarak güncellenir.

Aynı sipariş iki kez stoktan düşer mi?

Hayır. Her sipariş kalemi tek kez işlenir; durum değişiklikleri (kargoya verildi, teslim edildi) stoğu tekrar etkilemez.

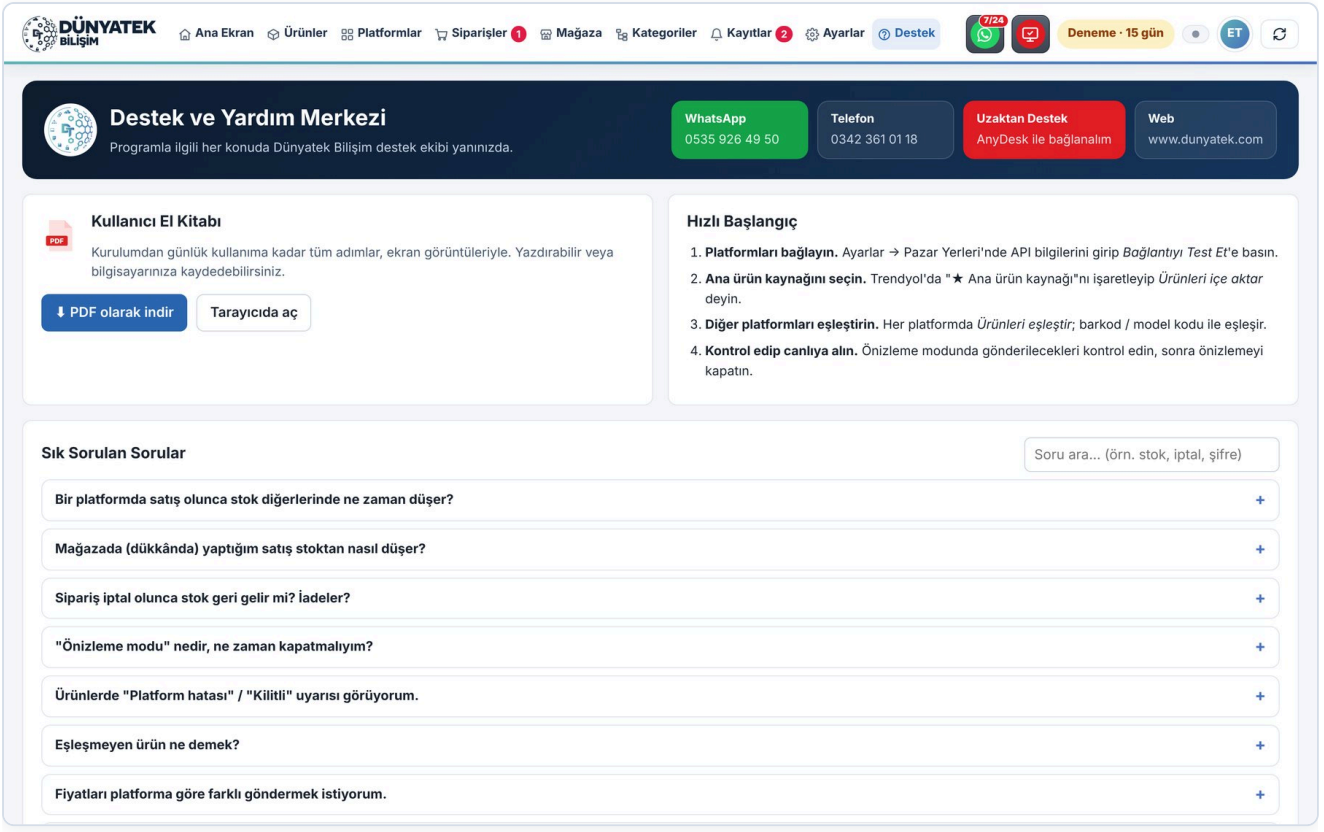
Program kapalıyken gelen siparişler ne olur?

Program açıldığında kaldığı yerden siparişleri çeker ve stokları düşer. Uzun süre kapalı kaldıysa **Geçmiş siparişleri çek** ile kontrol edebilirsiniz.

BÖLÜM 13

Destek ve İletişim

Programdaki **Destek** menüsü; WhatsApp, telefon ve uzaktan destek düğmelerini, sık sorulan soruları, program ve lisans bilgilerini ve bu el kitabının indirme bağlantısını içerir.



Şekil 13.1 – Destek ve Yardım Merkezi

Uzaktan destek (AnyDesk)

1. Üst menüdeki kırmızı ekran simgesine veya Destek sayfasındaki **Uzaktan Destek** düğmesine basın. AnyDesk açılır ve bağlantı numaranız gösterilir.
2. Bu numarayı WhatsApp destek hattına iletin. Bağlantı isteği geldiğinde **Kabul et**'e basın.
3. AnyDesk bilgisayarınızda kurulu değilse anydesk.com adresinden ücretsiz indirebilirsiniz.

Programı güncelleme

Program 6 saatte bir Dünyatek güncelleme sunucusunu kontrol eder. Yeni sürüm çıktığında alt bilgide yeşil **"vX.Y.Z hazır"** rozeti ve bildirim görünür. **Destek → Program Güncelleme** bölümünde sürüm notlarını okuyup **Şimdi güncelle**'ye basın (yönetici yetkisi gerekir).

- Güncelleme dosyası indirilir ve **Dünyatek imzası ile doğrulanır**; imzası tutmayan dosya kurulmaz.

- Windows “değişiklik yapmasına izin veriyor musunuz?” diye sorarsa **Evet** deyin. Program birkaç dakika kapanır ve yeni sürümle kendiliğinden açılır.
- Ayarlarınız, ürün/stok verileriniz ve lisansınız korunur.
- **Ayarlar → Diğer Ayarlar → Otomatik Güncelleme** bölümünden “Bildir”, “Otomatik indir ve kur” veya “Kontrol etme” seçilebilir.

Destek talebinde bulunurken

- Sorunun hangi ekranda ve hangi platformda olduğunu yazın.
- Varsa uyarı mesajının ekran görüntüsünü gönderin (API anahtarlarının görünmemesine dikkat edin).
- Lisans işlemlerinde Destek veya Lisans ekranındaki **makine kodunu** iletin.

Dünyatek Bilişim	
Adres	Mücahitler Mah. 72037. Sk. No:2, Okan Towers Kat:8 No:114, 27090 Şehitkamil / Gaziantep
Telefon	0342 361 01 18
WhatsApp destek	0535 926 49 50
Web	www.dunyatek.com · www.dunyatek.com.tr
Sosyal medya	instagram.com/dunyatek27 · facebook.com/dunyatek27 · youtube.com/@dunyatek

Dünyatek Bilişim

BİLGİ PAYLAŞTIKÇA GÜZEL

Adres	Mücahitler Mah. 72037. Sk. No:2, Okan Towers Kat:8 No:114, 27090 Şehitkamil / Gaziantep
Telefon	0342 361 01 18
WhatsApp	0535 926 49 50
Web	www.dunyatek.com · www.dunyatek.com.tr

© 2026 Dünyatek Bilişim. Tüm hakları saklıdır. Bu kitapçıktaki bilgiler önceden haber verilmeksizin güncellenebilir. Trendyol, Hepsiburada, N11, İdefix, Amazon, Çiçeksepeti, Pazarama, PttAVM, Trendruum, WordPress ve WooCommerce ilgili sahiplerinin markalarıdır.